

Воркбук проверки идеи стартапа

Пять листов для проверки проблемы, сегмента, альтернатив и готовности платить до разработки продукта.

01

Сузить аудиторию до
наблюдаемого сегмента

02

Найти существующее
поведение вместо
мнений

03

Определить самый
дешёвый тест спроса

Результат после заполнения

Не рейтинг и не копия статьи, а рабочий лист: заполните критерии своими данными и возвращайтесь к живой странице за актуальными вариантами.

[Открыть исходную страницу](#)

5 страниц · версия 01.08.2026

Рабочий маршрут

Проходите шаги сверху вниз. Если ответ нельзя подтвердить данными или тестом, пометьте его как гипотезу.

Для кого этот лист

Основатель или продуктовая команда, которой нужно превратить идею в проверяемую гипотезу.

ШАГ 1

Записать проблему словами пользователя

☐ выполнено Ответственный: _____

ШАГ 2

Найти момент, когда проблема возникает

☐ выполнено Ответственный: _____

ШАГ 3

Перечислить текущие обходные решения

☐ выполнено Ответственный: _____

ШАГ 4

Оценить цену бездействия

☐ выполнено Ответственный: _____

ШАГ 5

Провести пять проблемных интервью

☐ выполнено Ответственный: _____

ШАГ 6

Сформулировать предложение и попросить действие

☐ выполнено Ответственный: _____

Карта проверки

Одинаковые критерии и один тестовый сценарий защищают выбор от рекламы и привычки к знакомому интерфейсу.

Критерий / сегмент	Вес 1-3	Вариант А	Вариант В	Вариант С	Комментарий
Частота проблемы	—	—	—	—	_____
Острота последствий	—	—	—	—	_____
Доступность аудитории	—	—	—	—	_____
Текущие расходы	—	—	—	—	_____
Скорость проверки	—	—	—	—	_____
Потенциал повторного использования	—	—	—	—	_____

Как считать

Поставьте вес: 1 - полезно, 2 - важно, 3 - критично. Оцените варианты от 0 до 5, умножьте на вес. Любой непроверенный факт отмечайте знаком вопроса.

Риски и план внедрения

Хороший выбор можно отменить или скорректировать. Зафиксируйте красные флаги до покупки и владельцев действий до пилота.

Красные флаги

1	Спрашивать, нравится ли идея	[] исключено
2	Считать лайк подтверждением спроса	[] исключено
3	Сразу строить универсальный продукт	[] исключено
4	Игнорировать привычные альтернативы	[] исключено

Четыре шага

01	Собрать десять наблюдений	Владелец: _____	Срок: _____
02	Провести интервью без презентации решения	Владелец: _____	Срок: _____
03	Запустить ручной прототип	Владелец: _____	Срок: _____
04	Принять решение продолжать, изменить или остановить	Владелец: _____	Срок: _____

Решение и полезные ссылки

Запишите решение так, чтобы через месяц было понятно, какие данные его подтверждали и когда нужно пересмотреть вывод.

Решение	
Почему	
Что проверить	
Дата пересмотра	

Живая страница материала

gruzdevv.ru/stati/gde-brat-idei-dlya-startapa/

Связанный раздел

gruzdevv.ru/services/

Дополнительный пример

gruzdevv.ru/stati/

Актуальность остаётся на сайте

PDF хранит вашу логику выбора, а варианты, карточки и новые материалы обновляются на [исходной странице Gruzdevv.ru](#).