

Рабочая карта SEO-аудита сайта

Практикум для фиксации технических, контентных и ссылочных проблем до выбора SEO-сервиса.

01

Собрать единый список проверок

02

Расставить приоритет по влиянию и трудозатратам

03

Назначить владельца и срок каждой правки

Результат после заполнения

Не рейтинг и не копия статьи, а рабочий лист: заполните критерии своими данными и возвращайтесь к живой странице за актуальными вариантами.

[Открыть исходную страницу](#)

5 страниц · версия 01.08.2026

Рабочий маршрут

Проходите шаги сверху вниз. Если ответ нельзя подтвердить данными или тестом, пометьте его как гипотезу.

Для кого этот лист

SEO-специалист, редактор или владелец сайта, которому нужен воспроизводимый аудит без списка случайных метрик.

ШАГ 1

Зафиксировать индексируемые шаблоны и важные URL

☐ выполнено Ответственный: _____

ШАГ 2

Проверить коды ответа, редиректы и canonical

☐ выполнено Ответственный: _____

ШАГ 3

Сверить заголовки, интент и глубину контента

☐ выполнено Ответственный: _____

ШАГ 4

Найти страницы без внутренних входящих ссылок

☐ выполнено Ответственный: _____

ШАГ 5

Отделить технические ошибки от гипотез роста

☐ выполнено Ответственный: _____

ШАГ 6

Сохранить исходные метрики перед изменениями

☐ выполнено Ответственный: _____

Карта проверки

Одинаковые критерии и один тестовый сценарий защищают выбор от рекламы и привычки к знакомому интерфейсу.

Критерий / сегмент	Вес 1-3	Вариант А	Вариант В	Вариант С	Комментарий
Индексация и доступность	—	—	—	—	_____
Дубли и каноникализация	—	—	—	—	_____
Структура и перелинковка	—	—	—	—	_____
Контент и поисковый интент	—	—	—	—	_____
Скорость и мобильная версия	—	—	—	—	_____
Ссылочные сигналы	—	—	—	—	_____

Как считать

Поставьте вес: 1 - полезно, 2 - важно, 3 - критично. Оцените варианты от 0 до 5, умножьте на вес. Любой непроверенный факт отмечайте знаком вопроса.

Риски и план внедрения

Хороший выбор можно отменить или скорректировать. Зафиксируйте красные флаги до покупки и владельцев действий до пилота.

Красные флаги

1	Исправлять всё без приоритета	[] исключено
2	Считать предупреждение инструмента доказанной ошибкой	[] исключено
3	Менять URL без карты редиректов	[] исключено
4	Сравнивать метрики из разных периодов	[] исключено

Четыре шага

01	Снять базовый снимок	Владелец: _____	Срок: _____
02	Разделить проблемы по шаблонам	Владелец: _____	Срок: _____
03	Выбрать три правки с максимальным эффектом	Владелец: _____	Срок: _____
04	Повторить замер через один цикл переобхода	Владелец: _____	Срок: _____

Решение и полезные ссылки

Запишите решение так, чтобы через месяц было понятно, какие данные его подтверждали и когда нужно пересмотреть вывод.

Решение	
Почему	
Что проверить	
Дата пересмотра	

Живая страница материалаgruzdevv.ru/stati/servisy-dlya-seo-analiza/**Связанный раздел**gruzdevv.ru/category-services/seo-servisy/**Дополнительный пример**gruzdevv.ru/analogi/ahrefs/**Актуальность остаётся на сайте**

PDF хранит вашу логику выбора, а варианты, карточки и новые материалы обновляются на [исходной странице Gruzdevv.ru](#).