

Карта рынка SEO-сервисов

Мини-отчёт по классам SEO-инструментов: аудит, семантика, ссылки, позиции, контент и отчётность.

01

Разделить данные и
рабочие процессы

02

Найти минимальный
достаточный стек

03

Убрать пересекающиеся
подписки

Результат после заполнения

Не рейтинг и не копия статьи, а рабочий лист: заполните критерии своими данными и возвращайтесь к живой странице за актуальными вариантами.

[Открыть исходную страницу](#)

5 страниц · версия 01.08.2026

Профиль задачи

Проходите шаги сверху вниз. Если ответ нельзя подтвердить данными или тестом, пометьте его как гипотезу.

Для кого этот лист

SEO-специалист или руководитель маркетинга, собирающий стек под задачи и бюджет.

ШАГ 1

Выписать регулярные SEO-задачи

☐ выполнено Ответственный: _____

ШАГ 2

Назначить источник истины для каждой метрики

☐ выполнено Ответственный: _____

ШАГ 3

Оценить регионы и объёмы запросов

☐ выполнено Ответственный: _____

ШАГ 4

Проверить экспорт и API

☐ выполнено Ответственный: _____

ШАГ 5

Сверить лимиты проектов

☐ выполнено Ответственный: _____

ШАГ 6

Посчитать стоимость на специалиста и клиента

☐ выполнено Ответственный: _____

Карта сегментов рынка

Одинаковые критерии и один тестовый сценарий защищают выбор от рекламы и привычки к знакомому интерфейсу.

Критерий / сегмент	Вес 1-3	Вариант А	Вариант В	Вариант С	Комментарий
Технические краулеры	—	—	—	—	_____
Семантика и кластеризация	—	—	—	—	_____
Мониторинг позиций	—	—	—	—	_____
Ссылочная аналитика	—	—	—	—	_____
Контентная оптимизация	—	—	—	—	_____
Отчёты и автоматизация	—	—	—	—	_____

Как считать

Поставьте вес: 1 - полезно, 2 - важно, 3 - критично. Оцените варианты от 0 до 5, умножьте на вес. Любой непроверенный факт отмечайте знаком вопроса.

Риски и план внедрения

Хороший выбор можно отменить или скорректировать. Зафиксируйте красные флаги до покупки и владельцев действий до пилота.

Красные флаги

1	Дублировать одни данные в пяти подписках	[] исключено
2	Смешивать оценочные и фактические метрики	[] исключено
3	Не проверять региональную базу	[] исключено
4	Выбирать сервис без рабочего процесса	[] исключено

Четыре шага

01	Провести аудит подписок	Владелец: _____	Срок: _____
02	Собрать матрицу задач	Владелец: _____	Срок: _____
03	Протестировать стек на одном проекте	Владелец: _____	Срок: _____
04	Закрепить регламент и владельцев данных	Владелец: _____	Срок: _____

Решение и полезные ссылки

Запишите решение так, чтобы через месяц было понятно, какие данные его подтверждали и когда нужно пересмотреть вывод.

Решение	
Почему	
Что проверить	
Дата пересмотра	

Живая страница материала

gruzdev.ru/category-services/seo-servisy/

Связанный раздел

gruzdev.ru/analogi/ahrefs/

Дополнительный пример

gruzdev.ru/stati/servisy-dlya-seo-analiza/

Актуальность остаётся на сайте

PDF хранит вашу логику выбора, а варианты, карточки и новые материалы обновляются на [исходной странице Gruzdev.ru](https://gruzdev.ru).