

Карта рынка сервисов email-рассылок

Мини-отчёт по массовым, триггерным и транзакционным письмам, доставляемости и данным подписчиков.

01

Разделить
маркетинговые и
сервисные письма

02

Оценить доставляемость
и автоматизацию

03

Посчитать стоимость
активной базы и
отправок

Результат после заполнения

Не рейтинг и не копия статьи, а рабочий лист: заполните критерии своими данными и возвращайтесь к живой странице за актуальными вариантами.

[Открыть исходную страницу](#)

5 страниц · версия 01.08.2026

Профиль задачи

Проходите шаги сверху вниз. Если ответ нельзя подтвердить данными или тестом, пометьте его как гипотезу.

Для кого этот лист

Email-маркетолог или продуктовая команда, выбирающая платформу под тип сообщений и объём базы.

ШАГ 1

Классифицировать типы сообщений

☐ выполнено Ответственный: _____

ШАГ 2

Проверить источник и согласие базы

☐ выполнено Ответственный: _____

ШАГ 3

Настроить доменную аутентификацию

☐ выполнено Ответственный: _____

ШАГ 4

Описать сегменты и триггеры

☐ выполнено Ответственный: _____

ШАГ 5

Проверить редактор и динамический контент

☐ выполнено Ответственный: _____

ШАГ 6

Составить план прогрева и миграции

☐ выполнено Ответственный: _____

Карта сегментов рынка

Одинаковые критерии и один тестовый сценарий защищают выбор от рекламы и привычки к знакомому интерфейсу.

Критерий / сегмент	Вес 1-3	Вариант А	Вариант В	Вариант С	Комментарий
Массовые рассылки	—	—	—	—	_____
Маркетинговая автоматизация	—	—	—	—	_____
Транзакционные письма	—	—	—	—	_____
Омниканальные платформы	—	—	—	—	_____
CDP с коммуникациями	—	—	—	—	_____
SMTP и API-инфраструктура	—	—	—	—	_____

Как считать

Поставьте вес: 1 - полезно, 2 - важно, 3 - критично. Оцените варианты от 0 до 5, умножьте на вес. Любой непроверенный факт отмечайте знаком вопроса.

Риски и план внедрения

Хороший выбор можно отменить или скорректировать. Зафиксируйте красные флаги до покупки и владельцев действий до пилота.

Красные флаги

1	Загружать непроверенную базу	[] исключено
2	Смешивать маркетинг и транзакции	[] исключено
3	Не настроить SPF, DKIM и DMARC	[] исключено
4	Сравнивать цену без объема отправок	[] исключено

Четыре шага

01	Очистить и сегментировать базу	Владелец: _____	Срок: _____
02	Настроить технический контур	Владелец: _____	Срок: _____
03	Перенести одну цепочку	Владелец: _____	Срок: _____
04	Наращивать объем с контролем репутации	Владелец: _____	Срок: _____

Решение и полезные ссылки

Запишите решение так, чтобы через месяц было понятно, какие данные его подтверждали и когда нужно пересмотреть вывод.

Решение	
Почему	
Что проверить	
Дата пересмотра	

Живая страница материалаgruzdev.ru/category-services/email-rassylki/**Связанный раздел**gruzdev.ru/stati/pochtovye-servisy-dlya-biznesa/**Дополнительный пример**gruzdev.ru/services/**Актуальность остаётся на сайте**

PDF хранит вашу логику выбора, а варианты, карточки и новые материалы обновляются на [исходной странице Gruzdev.ru](https://gruzdev.ru).