

Карта рынка сервисов аналитики

Мини-отчёт по веб-, продуктовой, сквозной и BI-аналитике с картой данных и критериями выбора.

01

Выбрать нужный слой аналитики

02

Устранить разрывы между источниками

03

Определить источник истины для решений

Результат после заполнения

Не рейтинг и не копия статьи, а рабочий лист: заполните критерии своими данными и возвращайтесь к живой странице за актуальными вариантами.

[Открыть исходную страницу](#)

5 страниц · версия 01.08.2026

Профиль задачи

Проходите шаги сверху вниз. Если ответ нельзя подтвердить данными или тестом, пометьте его как гипотезу.

Для кого этот лист

Аналитик или руководитель маркетинга, определяющий архитектуру измерения до закупки инструментов.

ШАГ 1

Нарисовать путь данных от события до отчёта

☐ выполнено Ответственный: _____

ШАГ 2

Разделить оперативные и управленческие метрики

☐ выполнено Ответственный: _____

ШАГ 3

Назначить идентификаторы пользователя и сделки

☐ выполнено Ответственный: _____

ШАГ 4

Описать правила атрибуции

☐ выполнено Ответственный: _____

ШАГ 5

Проверить хранение и доступы

☐ выполнено Ответственный: _____

ШАГ 6

Согласовать контроль качества данных

☐ выполнено Ответственный: _____

Карта сегментов рынка

Одинаковые критерии и один тестовый сценарий защищают выбор от рекламы и привычки к знакомому интерфейсу.

Критерий / сегмент	Вес 1-3	Вариант А	Вариант В	Вариант С	Комментарий
Веб-аналитика	—	—	—	—	_____
Продуктовая аналитика	—	—	—	—	_____
Сквозная аналитика	—	—	—	—	_____
BI и визуализация	—	—	—	—	_____
CDP и клиентские профили	—	—	—	—	_____
Мониторинг качества данных	—	—	—	—	_____

Как считать

Поставьте вес: 1 - полезно, 2 - важно, 3 - критично. Оцените варианты от 0 до 5, умножьте на вес. Любой непроверенный факт отмечайте знаком вопроса.

Риски и план внедрения

Хороший выбор можно отменить или скорректировать. Зафиксируйте красные флаги до покупки и владельцев действий до пилота.

Красные флаги

1	Покупать дашборд до модели данных	[] исключено
2	Считать разные источники взаимозаменяемыми	[] исключено
3	Не документировать события	[] исключено
4	Показывать метрики без владельца	[] исключено

Четыре шага

01	Собрать карту решений	Владелец: _____	Срок: _____
02	Определить минимальный набор событий	Владелец: _____	Срок: _____
03	Построить один сквозной отчёт	Владелец: _____	Срок: _____
04	Расширять после проверки качества	Владелец: _____	Срок: _____

Решение и полезные ссылки

Запишите решение так, чтобы через месяц было понятно, какие данные его подтверждали и когда нужно пересмотреть вывод.

Решение	
Почему	
Что проверить	
Дата пересмотра	

Живая страница материала

gruzdevv.ru/category-services/analitika/

Связанный раздел

gruzdevv.ru/analogi/google-analytics-4/

Дополнительный пример

gruzdevv.ru/analogi/yandex-metrika/

Актуальность остаётся на сайте

PDF хранит вашу логику выбора, а варианты, карточки и новые материалы обновляются на [исходной странице Gruzdevv.ru](https://gruzdevv.ru/).