

МАТРИЦА ВЫБОРА

Матрица выбора альтернатив Tilda

Рабочая оценка конструкторов по дизайну, SEO, формам, магазину, экспорту и стоимости поддержки.

01

Проверить платформы
на одном лендинге

02

Учесть SEO и интеграции

03

Оценить зависимость от
платформы

Результат после заполнения

Не рейтинг и не копия статьи, а рабочий лист: заполните критерии своими данными и возвращайтесь к живой странице за актуальными вариантами.

[Открыть исходную страницу](#)

5 страниц · версия 01.08.2026

Единый тест для вариантов

Проходите шаги сверху вниз. Если ответ нельзя подтвердить данными или тестом, пометьте его как гипотезу.

Для кого этот лист

Маркетолог, дизайнер или агентство, выбирающее новый конструктор для лендингов и контентных сайтов.

ШАГ 1

Выбрать эталонную страницу

☐ выполнено Ответственный: _____

ШАГ 2

Повторить адаптивный дизайн

☐ выполнено Ответственный: _____

ШАГ 3

Настроить форму и аналитику

☐ выполнено Ответственный: _____

ШАГ 4

Проверить метаданные, редиректы и sitemap

☐ выполнено Ответственный: _____

ШАГ 5

Измерить скорость на мобильном

☐ выполнено Ответственный: _____

ШАГ 6

Проверить экспорт и перенос домена

☐ выполнено Ответственный: _____

Матрица оценки

Одинаковые критерии и один тестовый сценарий защищают выбор от рекламы и привычки к знакомому интерфейсу.

Критерий / сегмент	Вес 1-3	Вариант А	Вариант В	Вариант С	Комментарий
Свобода дизайна	—	—	—	—	_____
Адаптивность	—	—	—	—	_____
SEO-настройки	—	—	—	—	_____
Формы и интеграции	—	—	—	—	_____
Магазин и платежи	—	—	—	—	_____
Экспорт и владение кодом	—	—	—	—	_____

Как считать

Поставьте вес: 1 - полезно, 2 - важно, 3 - критично. Оцените варианты от 0 до 5, умножьте на вес. Любой непроверенный факт отмечайте знаком вопроса.

Риски и план внедрения

Хороший выбор можно отменить или скорректировать. Зафиксируйте красные флаги до покупки и владельцев действий до пилота.

Красные флаги

1	Смотреть только демо-шаблоны	[] исключено
2	Не тестировать мобильную версию	[] исключено
3	Не учитывать цену дополнительных блоков	[] исключено
4	Игнорировать переносимость контента	[] исключено

Четыре шага

01	Собрать эталон	Владелец: _____	Срок: _____
02	Сверстать его в трёх системах	Владелец: _____	Срок: _____
03	Провести технический аудит	Владелец: _____	Срок: _____
04	Выбрать и оформить регламент публикации	Владелец: _____	Срок: _____

Решение и полезные ссылки

Запишите решение так, чтобы через месяц было понятно, какие данные его подтверждали и когда нужно пересмотреть вывод.

Решение	
Почему	
Что проверить	
Дата пересмотра	

Живая страница материала

gruzdevv.ru/analogi/tilda/

Связанный раздел

gruzdevv.ru/category-services/konstruktory-sajtov/

Дополнительный пример

gruzdevv.ru/services/

Актуальность остаётся на сайте

PDF хранит вашу логику выбора, а варианты, карточки и новые материалы обновляются на [исходной странице Gruzdevv.ru](#).