

МАТРИЦА ВЫБОРА

Матрица выбора альтернатив Semrush

Оценка маркетинговых SEO-платформ по исследованиям, мониторингу, контенту, рекламе и командной работе.

01

Разложить комплекс на реальные задачи

02

Не переплачивать за неиспользуемые модули

03

Собрать проверяемый стек и единый отчёт

Результат после заполнения

Не рейтинг и не копия статьи, а рабочий лист: заполните критерии своими данными и возвращайтесь к живой странице за актуальными вариантами.

[Открыть исходную страницу](#)

5 страниц · версия 01.08.2026

Единый тест для вариантов

Проходите шаги сверху вниз. Если ответ нельзя подтвердить данными или тестом, пометьте его как гипотезу.

Для кого этот лист

Маркетинговая команда, которой нужно заменить комплекс Semrush подходящим набором инструментов.

ШАГ 1

Выписать используемые отчёты за месяц

☐ выполнено Ответственный: _____

ШАГ 2

Отделить SEO, PPC, контент и соцсети

☐ выполнено Ответственный: _____

ШАГ 3

Проверить региональные базы

☐ выполнено Ответственный: _____

ШАГ 4

Сверить мониторинг позиций

☐ выполнено Ответственный: _____

ШАГ 5

Протестировать роли и клиентские отчёты

☐ выполнено Ответственный: _____

ШАГ 6

Посчитать суммарную цену модульного стека

☐ выполнено Ответственный: _____

Матрица оценки

Одинаковые критерии и один тестовый сценарий защищают выбор от рекламы и привычки к знакомому интерфейсу.

Критерий / сегмент	Вес 1-3	Вариант А	Вариант В	Вариант С	Комментарий
Исследование рынка	—	—	—	—	_____
SEO и позиции	—	—	—	—	_____
Контентные задачи	—	—	—	—	_____
PPC-данные	—	—	—	—	_____
Отчёты для команды и клиентов	—	—	—	—	_____
Стоимость всего стека	—	—	—	—	_____

Как считать

Поставьте вес: 1 - полезно, 2 - важно, 3 - критично. Оцените варианты от 0 до 5, умножьте на вес. Любой непроверенный факт отмечайте знаком вопроса.

Риски и план внедрения

Хороший выбор можно отменить или скорректировать. Зафиксируйте красные флаги до покупки и владельцев действий до пилота.

Красные флаги

1	Искать точную копию всего комплекса	[] исключено
2	Платить за объём функций	[] исключено
3	Не учитывать сбор общего отчёта	[] исключено
4	Сравнивать тарифы без лимитов	[] исключено

Четыре шага

01	Провести аудит использования	Владелец: _____	Срок: _____
02	Собрать два варианта стека	Владелец: _____	Срок: _____
03	Прожить полный отчётный цикл	Владелец: _____	Срок: _____
04	Перенести проекты и зафиксировать источники данных	Владелец: _____	Срок: _____

Решение и полезные ссылки

Запишите решение так, чтобы через месяц было понятно, какие данные его подтверждали и когда нужно пересмотреть вывод.

Решение	
Почему	
Что проверить	
Дата пересмотра	

Живая страница материала

gruzdevv.ru/analogi/obzor-na-semrush-com/

Связанный раздел

gruzdevv.ru/category-services/seo-servisy/

Дополнительный пример

gruzdevv.ru/analogi/ahrefs/

Актуальность остаётся на сайте

PDF хранит вашу логику выбора, а варианты, карточки и новые материалы обновляются на [исходной странице Gruzdevv.ru](#).