

МАТРИЦА ВЫБОРА

Матрица выбора альтернатив Google Analytics 4

Лист сравнения веб-аналитики по модели данных, атрибуции, приватности, экспорту и стоимости владения.

01

Описать обязательные
события и отчёты

02

Проверить расхождения
на одном трафике

03

Учесть владение и
переносимость данных

Результат после заполнения

Не рейтинг и не копия статьи, а рабочий лист: заполните критерии своими данными и возвращайтесь к живой странице за актуальными вариантами.

[Открыть исходную страницу](#)

5 страниц · версия 01.08.2026

Единый тест для вариантов

Проходите шаги сверху вниз. Если ответ нельзя подтвердить данными или тестом, пометьте его как гипотезу.

Для кого этот лист

Аналитик или маркетолог, которому нужна замена GA4 либо второй независимый контур измерения.

ШАГ 1

Составить карту событий и конверсий

☐ выполнено Ответственный: _____

ШАГ 2

Определить нужные разрезы и окна атрибуции

☐ выполнено Ответственный: _____

ШАГ 3

Проверить consent и требования к данным

☐ выполнено Ответственный: _____

ШАГ 4

Настроить параллельный сбор

☐ выполнено Ответственный: _____

ШАГ 5

Сравнить сырые данные и интерфейс

☐ выполнено Ответственный: _____

ШАГ 6

Оценить хранение, экспорт и стоимость

☐ выполнено Ответственный: _____

Матрица оценки

Одинаковые критерии и один тестовый сценарий защищают выбор от рекламы и привычки к знакомому интерфейсу.

Критерий / сегмент	Вес 1-3	Вариант А	Вариант В	Вариант С	Комментарий
Модель событий	—	—	—	—	_____
Атрибуция и воронки	—	—	—	—	_____
Приватность и consent	—	—	—	—	_____
Сырые данные и API	—	—	—	—	_____
Скорость и удобство отчётов	—	—	—	—	_____
Цена при текущем объёме	—	—	—	—	_____

Как считать

Поставьте вес: 1 - полезно, 2 - важно, 3 - критично. Оцените варианты от 0 до 5, умножьте на вес. Любой непроверенный факт отмечайте знаком вопроса.

Риски и план внедрения

Хороший выбор можно отменить или скорректировать. Зафиксируйте красные флаги до покупки и владельцев действий до пилота.

Красные флаги

1	Сравнивать показатели с разными правилами	[] исключено
2	Мигрировать без параллельного периода	[] исключено
3	Не документировать события	[] исключено
4	Запирать историю в закрытом формате	[] исключено

Четыре шага

01	Описать измерительную модель	Владелец: _____	Срок: _____
02	Подключить альтернативу параллельно	Владелец: _____	Срок: _____
03	Сверить четыре недели данных	Владелец: _____	Срок: _____
04	Принять решение по отчётам и архиву	Владелец: _____	Срок: _____

Решение и полезные ссылки

Запишите решение так, чтобы через месяц было понятно, какие данные его подтверждали и когда нужно пересмотреть вывод.

Решение	
Почему	
Что проверить	
Дата пересмотра	

Живая страница материалаgruzdevv.ru/analogi/google-analytics-4/**Связанный раздел**gruzdevv.ru/category-services/analitika/**Дополнительный пример**gruzdevv.ru/analogi/yandex-metrika/**Актуальность остаётся на сайте**

PDF хранит вашу логику выбора, а варианты, карточки и новые материалы обновляются на [исходной странице Gruzdevv.ru](#).