

МАТРИЦА ВЫБОРА

Матрица выбора альтернатив Ahrefs

Лист сравнения SEO-платформ по базе ссылок, семантике, аудиту, конкурентам, экспорту и лимитам.

01

Определить критичные
наборы данных

02

Сравнить инструменты
на одинаковых доменах

03

Посчитать цену рабочего
объёма, а не стартового
тарифа

Результат после заполнения

Не рейтинг и не копия статьи, а рабочий лист: заполните критерии своими данными и возвращайтесь к живой странице за актуальными вариантами.

[Открыть исходную страницу](#)

5 страниц · версия 01.08.2026

Единый тест для вариантов

Проходите шаги сверху вниз. Если ответ нельзя подтвердить данными или тестом, пометьте его как гипотезу.

Для кого этот лист

SEO-команда или агентство, которому нужен набор данных под конкретные регулярные исследования.

ШАГ 1

Выбрать три домена разного масштаба

☐ выполнено Ответственный: _____

ШАГ 2

Сравнить новые и потерянные ссылки

☐ выполнено Ответственный: _____

ШАГ 3

Проверить частотности и кластеры запросов

☐ выполнено Ответственный: _____

ШАГ 4

Запустить технический аудит

☐ выполнено Ответственный: _____

ШАГ 5

Собрать конкурентный гар

☐ выполнено Ответственный: _____

ШАГ 6

Экспортировать результат без ручных ограничений

☐ выполнено Ответственный: _____

Матрица оценки

Одинаковые критерии и один тестовый сценарий защищают выбор от рекламы и привычки к знакомому интерфейсу.

Критерий / сегмент	Вес 1-3	Вариант А	Вариант В	Вариант С	Комментарий
Индекс обратных ссылок	—	—	—	—	_____
Семантика и частотности	—	—	—	—	_____
Технический аудит	—	—	—	—	_____
Конкурентный анализ	—	—	—	—	_____
API и экспорт	—	—	—	—	_____
Кредиты, лимиты и цена	—	—	—	—	_____

Как считать

Поставьте вес: 1 - полезно, 2 - важно, 3 - критично. Оцените варианты от 0 до 5, умножьте на вес. Любой непроверенный факт отмечайте знаком вопроса.

Риски и план внедрения

Хороший выбор можно отменить или скорректировать. Зафиксируйте красные флаги до покупки и владельцев действий до пилота.

Красные флаги

1	Сравнивать размеры баз из рекламы	[] исключено
2	Не учитывать регион семантики	[] исключено
3	Покупать функции без сценария	[] исключено
4	Игнорировать лимиты строк и проектов	[] исключено

Четыре шага

01	Описать еженедельные задачи	Владелец: _____	Срок: _____
02	Провести одинаковые тесты	Владелец: _____	Срок: _____
03	Сверить качество с ручной выборкой	Владелец: _____	Срок: _____
04	Выбрать комбинацию, а не обязательно один сервис	Владелец: _____	Срок: _____

Решение и полезные ссылки

Запишите решение так, чтобы через месяц было понятно, какие данные его подтверждали и когда нужно пересмотреть вывод.

Решение	
Почему	
Что проверить	
Дата пересмотра	

Живая страница материала

gruzdevv.ru/analogi/ahrefs/

Связанный раздел

gruzdevv.ru/category-services/seo-servisy/

Дополнительный пример

gruzdevv.ru/stati/servisy-dlya-seo-analiza/

Актуальность остаётся на сайте

PDF хранит вашу логику выбора, а варианты, карточки и новые материалы обновляются на [исходной странице Gruzdevv.ru](#).